

# Методическая разработка открытого урока по теме "Оформление бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения"

- Симонова Ольга Юрьевна, преподаватель специальных экономических дисциплин

**Разделы:** Основы предпринимательской деятельности

**Тема занятия:** "Бизнес план".

Технология занятия – игровая.

Вид занятия – повторительно-обобщающий урок.

## 1. Цели и задачи занятия.

Студент должен:

*знать:*

- требования к оформлению бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения.

*уметь:*

- готовить необходимую информацию для составления бизнес-плана, презентации и инвестиционного предложения;
- оформлять презентацию, инвестиционное предложение;
- защищать проект у потенциальных инвесторов.

## Цели данной темы.

1. Повторить базовые понятия курса.
2. Охарактеризовать основные элементы бизнес-плана на примере конкретных отчетов по результатам практических занятий.
3. Оценить возможности создания бизнес-проектов на примере рынка Костромской области.
4. Отработать навыки исследовательской работы при выполнении элементов мониторинга рыночной среды Костромской области.
5. Использовать межпредметные связи – умение студентов работать с применением ИТ (создание компьютерных презентаций).

## 2. Предварительная работа студентов по подготовке занятия.

При подготовке к данному занятию все студенты группы должны были предварительно выполнить следующие задания:

1. Подготовить "бизнес-план (отчет)".
2. Распечатать исходные данные, основные документы финансового плана, необходимые таблицы детализации, графики и т.д.
3. Подготовить "краткий текст презентации" для защиты учебного проекта.
4. Подготовить "краткое инвестиционное положение" потенциальным инвесторам по учебному проекту.

По желанию ряд студентов готовили презентации в компьютерном варианте с последующей защитой.

Из числа остальных студентов создается экспертная группа в количестве 3-5 человек, которая в ходе защиты проектов задает вопросы, дает экспертную оценку представленным бизнес-планам, заключение о возможности кредитования или инвестирования проектов (в зависимости от финансовой заявки бизнес-плана).

Активность других студентов группы при обсуждении защищаемых проектов приветствуется и поощряется.

Преподаватель на данном занятии выступает в роли модератора, направляя и корректируя ход обсуждения бизнес-проектов по мере необходимости.

**Использование ТСО:** мультимедийный проектор, компьютер, экран.

### 3. Этапы занятия.

1. Оргмомент. (1-2 минуты)

2. Постановка целей занятия. (2-3 минуты)

3. Блиц-опрос. (20 минут) (проводится с целью разминки и краткого повторения основных понятий предмета)

#### Вопросы для блица.

1. Почему без бизнес-плана вы не получите кредит в банке?
2. Почему к написанию бизнес-плана привлекают различных специалистов?
3. Почему формулировка целей бизнес-плана выносятся за рамки основных разделов?
4. Какие преимущества имеет аренда оборудования и помещений? Какие риски при этом?
5. Почему важно тратить деньги на профессиональную поддержку?
6. Нужен ли бизнес-план уже существующей фирме и почему?
7. Реально ли для новой фирмы выйти на рынок с новым товаром? Почему?
8. Какие ошибки совершаются при подборе персонала?
9. Какие минусы для предприятия вы можете назвать при двух формах привлечения капитала?
10. Почему наличие других предприятий на прилегающих территориях оказывает влияние на предоставление инвестиций?
11. Почему важно сразу распределить обязанности и ответственность между работниками?
12. В чем риск для банка при выдаче кредита?
13. На основании чего инвестор принимает решение: читать бизнес-план или нет?
14. Для каких предприятий составляется бизнес-план финансового оздоровления?
15. Кто составляет окончательную версию бизнес-плана и почему?
16. В чем риск для инвестора при покупке части предприятия?
17. Какие документы первого раздела рекомендуется включить в приложение?
18. Что значит для бизнес-плана: "Найти свою рыночную нишу"?
19. Знание каких экономических дисциплин необходимо для составления бизнес-плана (перечислите разделы с примерами).
20. Играет ли сезонность в работе предприятия какую-либо роль при составлении бизнес-плана? Поясните.
21. Для чего в бизнес-план включена автобиография директора?
22. Для кого (чего) составляют бизнес-план (перечислите).
23. Почему важно дать развернутое описание предприятия в бизнес-плане?
24. Как правильно выбрать тип организационной структуры?
25. Каких ошибок нужно избежать при определении заработной платы и стимулирования?
26. Какой опыт важен для руководителя фирмы?
27. Для чего нужна общая часть бизнес-плана?
28. Как корректируется раздел "Применение капитала"?

Краткое подведение итогов блиц-опроса (2-3 минуты)

4. Презентация бизнес-плана по согласию студента (разобрать плюсы и минусы работы)

«Блинная»

5. Подведение итогов защиты бизнес-планов (5 минут)

Заключительное.

Преподаватель и студенты делают вывод о том, что данная работа заставляет вспомнить и обобщить основные знания по данному предмету, а также смежным экономическим дисциплинам. Кроме того, сама разработка и подготовка бизнес-планов (как в традиционной, "бумажной" форме, так и в виде презентации) дает возможность на какое-то время почувствовать себя в роли предпринимателя, распорядителя финансов предприятия, главного бухгалтера, аналитика финансовой ситуации. Это тоже один из важных элементов обучения студентов, особенно на старших курсах.