

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

«КОЛЛЕДЖ " ПОДМОСКОВЬЕ"»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Дисциплина « Экономика отрасли»
Специальность
09.02.07 Информационные системы и программирование

Лобня

2022г.

Методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование / Сост. Неведрова Г.Н.– Лобня: ГБПОУ МО «Колледж «Подмосковье», 2022. – 22 с.

Методические рекомендации по выполнению курсовой работы предназначены для студентов средних профессиональных организаций. В методических рекомендациях представлен четкий алгоритм выполнения курсовой работы по дисциплине, которая является одной из форм контроля учебной работы студентов и играет важную роль в решении комплексных задач , связанных со сферой профессиональной деятельности будущих специалистов.

Протокол Методического совета № 3 от 16.11.2022

СОДЕРЖАНИЕ :

Введение	4
Требования к оформлению и содержанию курсовой работы.....	5
Методические указания по выполнению каждой темы курсовой работы.....	6
Методические указания по выполнению расчетной части курсовой работы	15
Список литературы	22

ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа по дисциплине «Экономика отрасли» является одной из форм контроля учебной работы студентов. Выполнение студентами курсовой работы осуществляется на заключительном этапе изучения комплекса, в ходе которого осуществляется обучение применению полученных знаний и умений при решении комплексных задач, связанных со сферой профессиональной деятельности будущих специалистов.

Выполнение курсовой работы проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений;
- углубления теоретических знаний в соответствии с полученной темой;
- формирования умений применять теоретические знания при решении поставленных вопросов;
- формирования умения использовать нормативную и правовую литературу;
- развития творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- подготовки к итоговой государственной аттестации.

В процессе написания курсовой работы студент должен научиться:

- 1) анализировать источники информации ;
- 2) обосновывать актуальность темы исследования ;
- 3) излагать научный подход по исследуемой теме ;
- 4) обеспечить обработку данных и их интерпретацию.

Критерии оценки работы:

- оценка «отлично» выставляется студенту, представившему курсовую работу в соответствии с заданием, глубоко и прочно усвоившему программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логично его излагающего, который свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, представившему курсовую работу в соответствии с заданием, твердо знающему программный материал, грамотно и по существу излагающему его, не допускающего существенных неточностей в ответе, правильно применяющему теоретические положения при решении практических задач;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, представившему курсовую работу в соответствии с заданием, который имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, испытывает затруднения при выполнении расчетной части работы;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который представил неполностью оформленную работу, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно с большим затруднением выполняет расчетную часть работы.

Курсовая работа оценивается с учетом качества ее содержания, оформления и характера защиты.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовая работа выполняется печатным способом. Выполняется работа на стандартных листах формата А4 с одной стороны. Печатный текст выполняется шрифтом размером 14, через 1,5 интервала. На каждой странице, включая титульный лист, должны быть соблюдены следующие размеры: слева – 2 см, с остальных сторон – 0,5 см. По объему курсовая работа должна быть не менее 25 страниц печатного текста, включая расчетную часть. В работе используется сквозная нумерация страниц, включая расчетную часть и список литературы. На титульном листе номер не ставится, оглавление работы нумеруется цифрой 2. Номер страницы проставляется арабскими цифрами правом нижнем углу страницы.

Каждая глава, а также введение, заключение, список литературы начинаются с новой страницы.

По структуре курсовая работа состоит из:

-введения, в котором раскрывается актуальность и значение темы, формулируются цели и задачи работы;

-основной части, которая состоит из двух разделов:

1) теоретическая часть. Текст работы включает в себя изложение темы в последовательности, определенной планом. Работу следует начинать с изучения учебников, учебных пособий, они позволяют лучше сориентироваться в материале. Затем следует обратиться к инструктивным материалам, Законам РФ, нормативным актам, экономическим журналам. Изложение материала должно быть последовательным и логичным. Текст работы может содержать дословное заимствование из литературных источников, которое нужно оформлять в качестве цитаты со ссылкой на источник.

2) расчетная часть, которая представлена экономическими расчетами, заполнением соответствующих таблиц и определением показателей;

- заключения, в котором излагаются наиболее важные выводы по теме исследования, заключение о выполнении цели, поставленной в работе, практическая значимость проблемы;

-списка используемой литературы.

Финансовое состояние предприятия и показатели, его характеризующие

Финансовое состояние предприятия определяется показателем прибыли или убытка. Балансовая прибыль организации складывается из прибыли от продажи продукции и прибыли от прочих операций.

Рентабельность – относительный показатель, характеризующий степень прибыльности финансово – хозяйственной деятельности организации.

Показателями финансовой устойчивости организации являются: коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент автономии, коэффициент финансовой зависимости и др.

План написания работы:

Введение

1. Сущность и формирование финансового результата деятельности организации
 2. Факторы, влияющие на прибыль.
 3. Виды и показатели рентабельности
 4. Показатели финансовой устойчивости предприятия
- Заключение

Себестоимость продукции и прибыль предприятия

Себестоимость продукции представляет собой выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции. Перечень затрат, включаемых в себестоимость продукции определен Налоговым Кодексом РФ. Затраты производства классифицируют по нескольким признакам: по статьям затрат, по элементам расходов, по степени отношения к производству и т.д. Чем меньше сумма затрат предприятия, тем больше сумма прибыли, т.к. прибыль определяется как разница между выручкой и затратами. Для определения суммы затрат составляется смета затрат.

План написания работы:

Введение

1. Понятие себестоимости продукции. Состав затрат на производство продукции
 2. Классификация производственных затрат
 3. Смета затрат и методика ее составления
 4. Прибыль предприятия, ее сущность и порядок формирования
- Заключение

Оборотные фонды предприятий

Оборотные фонды представляют собой имущество предприятия с циклом оборота менее года. Оборотные фонды состоят из оборотных производственных фондов и фондов обращения. При определении потребности в оборотных фондах будут определены денежные средства, авансированные в производственные запасы, незавершенное производство и готовую продукцию. Показателями эффективного использования оборотных средств являются коэффициент оборачиваемости оборотных средств и длительность одного оборота.

План написания работы:

Введение

1. Состав и структура оборотного капитала
2. Показатели уровня использования оборотных фондов
3. Определение потребности в оборотных средствах
4. Показатели эффективного использования оборотных средств

Заключение

Управление качеством продукции на предприятии

Под качеством понимается степень пригодности продукции в соответствии с ее назначением. Качество характеризуется надежностью, долговечностью, безопасностью и другими показателями. Показатели качества продукции могут быть обобщающими и частными. Качество продукции зависит от уровня применяемой техники и технологии, уровня квалификации работников, дисциплины труда. Качество продукции определяет ее конкурентоспособность на рынке. Конкурентоспособность означает совпадение свойств, характеристик товара и требований потребителя, при котором соблюдаются интересы как производителя, так и потребителя.

План написания работы:

Введение

1. Сущность и значение повышения качества продукции
2. Система показателей качества продукции
3. Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения
4. Система управления качеством продукции на предприятии

Заключение

Научно-технический прогресс, его сущность и основные направления

Научно – технический прогресс(НТП) – это процесс использования в практике передовых достижений науки, техники, технологии и организации производства в целях повышения его эффективности. Выделяют эволюционную и революционную формы научно – технического прогресса. Современные направления НТП: использование новых технологий, создание автоматизированных производств, использование нетрадиционных источников энергии, рост финансирования научно – исследовательских разработок и др. НТП стимулирует качественные преобразования производства, ведет к росту производительности труда и оказывает воздействие на все стороны жизни общества.

План написания работы:

Введение

1. Понятия и основы развития НТП.
2. Основные направления научно-технического прогресса.
3. Эффективность НТП.
4. Прогнозирование и планирование НТП на предприятии .

Заключение

Акционерные формы хозяйствования

Акционерное общество - это хозяйственное общество с уставным капиталом, разделенным на определенное количество акций. Акция подтверждает внесение

акционером определенной суммы в имущество общества и дает право акционеру на участие в управлении обществом и на получение дивидендов. Акционерное общество осуществляет свою работу на основании Устава. Высшим органом управления АО является общее собрание акционеров, которое выбирает совет директоров общества.

План написания работы:

Введение

1. Сущность и значения акционерной формы хозяйствования.
2. Особенности создания и деятельности акционерного общества.
3. Проблемы развития акционерной формы хозяйствования.
4. Основные направления совершенствования практики акционирования.

Заключение

Капитальные вложения предприятия

Капитальные вложения представляют собой затраты предприятия на создание и модернизацию основных фондов организации. Источниками капитальных вложений могут быть как собственные финансовые ресурсы, так и привлеченные средства банков и инвесторов. Основные показатели эффективности капитальных вложений – это доходность и окупаемость.

План написания работы:

Введение

1. Понятия капитальных вложений.
2. Состав и структура капитальных вложений.
3. Направления и источники финансирования капитальных вложений.
4. Экономическая эффективность капитальных вложений и пути ее повышения.

Заключение

Малый бизнес и экономика страны

Предприятия малого бизнеса представляют собой частные предприятия с определенной численностью (до 100 человек) и долей государственной собственности в уставном капитале не более 25%. Развитие малого бизнеса способствует в целом росту экономики страны, развитию конкурентных отношений. Малый бизнес способствует созданию новых рабочих мест, внедрению новых товаров, обеспечению населения специализированными товарами. Преимуществами малого бизнеса являются гибкость и высокая адаптивность к изменениям рыночной конъюнктуры.

План написания работы:

Введение

1. Сущность роль и значение малого бизнеса.
2. Критерии отнесения предприятий к малому бизнесу.
3. Особенности развития малого бизнеса в РФ.
4. Государственная политика в области развития малого бизнеса.

Заключение

Планирование и прогнозирование деятельности предприятия

Планирование – это процесс определения приоритетов развития и формирования целей работы предприятия, а также выбор средств и методов их достижения. Принципы

планирования: научность, комплексность, информативность, гибкость, точность, оптимальность и др. Различают стратегическое, среднесрочное и текущее планирование. Одним из направлений планирования является разработка бизнес – планов, в котором рассматриваются все основные аспекты предпринимательской деятельности.

План написания работы:

Введение

1. Основные принципы планирования.
2. Виды планов.
3. Методы планирования.
4. Прогнозирование - начальный этап планирования.

Заключение

Производительность труда : понятие, показатели, факторы роста

Производительность труда – экономический показатель, характеризующий эффективность затрат труда в материальном производстве. Основными показателями производительности труда являются выработка и трудоемкость.

Существуют три метода измерения производительности труда: натуральный, трудовой и стоимостной. Резервы роста производительности труда заключаются в повышении технического уровня производства, улучшении организации производства, структурных изменениях в производстве и др.

План написания работы:

Введение

1. Характеристики производительности труда.
2. Методы измерения производительности труда.
3. Показатели уровня производительности труда.
4. Факторы роста производительности труда.

Заключение

Инвестиционная деятельность предприятия

Инвестиции - это долгосрочные вложения капитала, направленные на обеспечение предприятия факторами производства или на приобретение ценных бумаг. Инвестициями являются денежные средства, ценные бумаги, машины, оборудование, вкладываемые в предпринимательскую деятельность в целях получения прибыли. Таким образом, одни инвестиции направлены на увеличение собственного капитала, а другие – на расширение производственной базы путем покупки машин, оборудования и капитального строительства. Оценка эффективности инвестиционных проектов осуществляется с точки зрения коммерческой и экономической эффективности.

План написания работы:

Введение

1. Роль инвестиции деятельности предприятия.
2. Классификация и структура инвестиций.
3. Финансирование инвестиций.
4. Инвестиционный проект и оценка его эффективности.

Заключение

Механизм государственного воздействия на экономику

Государство стремится проводить определенную экономическую политику как систему мероприятий, осуществляемых государством в интересах развития общества в целом. Целями экономической политики являются: создание правовой базы развития экономики, перераспределение доходов, защита конкуренции, контроль занятости и инфляции, контроль уровня цен, обеспечение экономической безопасности страны. Государственное воздействие на экономику осуществляется с помощью административно – правовых и экономических методов.

План написания работы:

Введение

1. Сущность государственного воздействия на экономику.
2. Условия и предпосылки государственного вмешательства.
3. Основные направления государственного воздействия на экономику.
4. Роль государства в экономике РФ.

Заключение

Ценовая политика предприятия

Ценовая политика предприятия позволяет установить взаимовыгодную для всех участников сделки цену. Основным фактором, оказывающий влияние на цену, являются затраты предприятия на выпуск или приобретение продукции. Можно выделить разные виды цен: розничные, оптовые, закупочные, цены реализации и др. Методы установления цен на товары зависят от общей ценовой политики предприятия, которая может быть направлена на получение максимальной прибыли, захват большей доли рынка, вытеснение конкурентов, продвижение нового товара и т.д.

План написания работы:

Введение

1. Понятия ценообразования.
2. Виды цен. Состав и структура цены.
3. Методы установления цен на товары.
4. Основные направления ценовой политики предприятия.

Заключение

Основные фонды предприятия

Основные фонды предприятия представляют собой активы предприятия, используемые в хозяйственной деятельности свыше 12 месяцев и постепенно переносящие свою стоимость на себестоимость продукции. Основные фонды классифицируют по различным признакам: по видам, участию в производственном процессе, по принадлежности и т.д. Износ (амортизацию) основных фондов определяют расчетным путем по каждой из групп фондов.

Показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность.

План написания работы:

Введение

1. Понятия и классификация основных фондов.
2. Амортизация основных фондов.
3. Воспроизводство основных фондов.
4. Показатели использования основных производственных фондов.

Заключение

Формы и системы оплаты труда, применяемые на предприятии

Заработная плата представляет собой вознаграждение за труд, в соответствии с его количеством и качеством. Принципы оплаты труда

На предприятиях применяют две основные формы заработной платы – повременная и сдельная форма заработной платы. Повременная форма оплаты труда предусматривает заработную плату в зависимости от отработанного времени. Сдельная форма оплаты труда основана на количестве произведенной продукции, выполненных работ. На предприятиях может быть предусмотрено премирование работников по таким показателям как выполнение плана, экономия материальных ресурсов, работа без брака и т.д.

План написания работы:

Введение

1. Принципы оплаты труда.
2. Формы и системы оплаты труда.
3. Фонд оплаты труда и его структура.
4. Основные элементы и системы премирования работников.

Заключение

Предпринимательство условиях рыночной экономики

Предпринимательство – это деятельность, направленная на получение прибыли. Запрещается деятельность, наносящая вред жизни и здоровью граждан, общественной стабильности, экологической безопасности. Выделяют три основных вида предпринимательской деятельности: производственное, коммерческое и финансовое предпринимательство. Основным принцип предпринимательства – принцип свободы хозяйственной деятельности. Субъектами предпринимательской деятельности являются юридические и физические лица.

План написания работы:

Введение

1. Сущность предпринимательской деятельности, история возникновения.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Субъекты и объекты в РФ.
4. Индивидуальное и коллективное предпринимательство.

Заключение

Организационно – правовые формы хозяйствования

Организации (предприятия) представляют собой самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для производства продукции, выполнения работ, оказания услуг с целью получения прибыли. Предприятие является юридическим лицом и имеет в собственности определенное имущество, необходимое для осуществления хозяйственной деятельности. Имущество организации формируется за счет вкладов учредителей, прибыли организации, вкладов инвесторов. Законодательство РФ определяет основные организационно – правовые формы предприятий: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, унитарные предприятия, кооперативы.

План написания работы:

Введение

1. Понятие и классификация организаций.
2. Сущность хозяйственных товариществ.
3. Сущность хозяйственных обществ.
4. Объединения предприятий.

Заключение

Внешнеэкономическая деятельность предприятия

Внешнеэкономическая деятельность - это совокупность методов и средств различных видов сотрудничества с зарубежными странами. Различают виды внешнеэкономической деятельности: экспортные сделки, импортные сделки, реэкспортные сделки, встречные сделки. Внешнеторговый контракт – это договор о купле – продаже, проведении работ, услуг, заключаемый между контрагентами. Внешнеэкономическая деятельность регулируется с помощью таможенно – тарифных методов, предназначенных для защиты внутреннего рынка страны.

План написания работы:

Введение

1. Виды внешнеэкономических сделок и совместное предпринимательство.
2. Внешнеторговый контракт.
3. Таможенная тарифная система.
4. Валютное регулирование.

Заключение

Финансы предприятия

Финансовые ресурсы – это денежные средства организации, имеющиеся в распоряжении предприятия и предназначенные для осуществления затрат, для выполнения финансовых обязательств и экономического стимулирования работников. Финансовые ресурсы образуются за счет собственных источников (уставный капитал, прибыль, целевые поступления) и за счет заемных средств (кредиты банков, торговый кредит). Управление финансовыми ресурсами заключается в формировании и использовании уставного капитала, резервного капитала, амортизационного фонда, фонда оплаты труда и других денежных фондов.

План написания работы:

Введение

1. Понятие финансов организации, их функции.
2. Финансовые ресурсы организации, их источники.
3. Формирование и распределение прибыли предприятия.
4. Управление финансовыми ресурсами организации.

Заключение

Расчетная часть курсовой работы

Задание:

Произвести калькуляцию себестоимости единицы продукции и всего объема продукции.

Себестоимость продукции представляет собой выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство продукции и ее реализацию. Различают следующие виды себестоимости продукции:

- цеховую себестоимость;
- производственную себестоимость;
- полную себестоимость.

По роли в процессе производства затраты делят на основные и накладные. Основные затраты непосредственно связаны с выпуском продукции и составляют его фактическую основу. Накладные затраты связаны с обслуживанием и управлением производственным процессом.

На основании таблицы 1 рассчитываем следующие виды затрат:

а) вспомогательные материалы, которые составляют определенный % от стоимости сырья и основных материалов:

$$п.1 * п.2$$

б) топливо на технологические цели, которое составляет определенный % от стоимости сырья и основных материалов:

$$п.1 * п.3$$

в) энергия на технологические цели, которая составляет определенный % от стоимости сырья и основных материалов:

$$п.1 * п. 4$$

г) дополнительную заработную плату производственных рабочих, которая состоит из премий и доплат:

Определяем сумму премий:

$$п.5 * п.6$$

Определяем сумму доплат:

$$п.5 * п.7$$

д) страховые отчисления, которые составляют 30% от основной и дополнительной заработной платы:

$$(п.5 + \text{сумма премий} + \text{сумма доплат}) * 30\%$$

ж) расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования составляют определенный процент от основной заработной платы:

$$п.5 * п.9$$

з) цеховые расходы составляют определенный процент от основной заработной платы:

$$п.5 * п.10$$

и) общепроизводственные расходы составляют определенный процент от основной заработной платы:

$$п.5 * п.11.$$

Калькуляция – расчет себестоимости единицы продукции или выполненной работы. Калькуляция отражает затраты предприятия в денежной форме на производство и реализацию конкретного вида продукции. На основе калькуляционных расчетов определяется цеховая, производственная и полная себестоимость продукции.

Цеховая себестоимость состоит из затрат, которые возникают непосредственно в цехе: сырье и основные материалы, вспомогательные материалы, топливо на технологические цели, энергия на технологические цели, основная заработная плата производственных рабочих, дополнительная заработная плата производственных

рабочих, страховые отчисления, расходы на содержание и эксплуатацию оборудования, цеховые расходы.

Цеховая себестоимость:

п.1 + п.а + п.б + п.в + п.5 + п.г + п.д + п.ж + п.з + п.и

Производственная себестоимость состоит из цеховой себестоимости с добавлением общепроизводственных расходов и потерь от брака.

Потери от брака составляют 1 % от стоимости основных и вспомогательных материалов:

$(п.1 + п.б) * \%$

Производственная себестоимость (П/С):

П/С = Цеховая себестоимость + потери от брака.

Полная себестоимость состоит из производственной себестоимости и коммерческих расходов.

Коммерческие расходы (К/Р) составляют определенный процент от производственной себестоимости:

$К/Р = П/С * п.12$

Полная себестоимость:

$П/С + К/Р$

Полный расчет себестоимости продукции производится в таблице 2 с учетом годового выпуска продукции 10 000 тонн.

Исходные данные для расчета показателей

№ п/п	Показатели	Ед. изм.	Расходы по видам продукции по вариантам(на 1т)									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
			Ригели	Плиты дорожные	Балки	Стеновые блоки	Плиты перекрытий	Столбы железобетонные	Плиты покрытий	Сваи	Колонны	Блоки фундаментные
1	Сырье и основные материалы	руб.	1700	1650	1300	980	2500	1900	1400	1450	1500	900
2	Вспомогательные материалы	%	6									
3	Топливо на технологические цели	%	10									
4	Энергия на технологические цели	%	15									
5	Основная заработная плата производственных рабочих	руб.	900	800	600	500	1300	1000	650	700	750	450
6	Премия	%	20	25	22	20	20	22	20	25	20	22
7	Доплаты	%	6	8	8	9	9	6	9	7	805	9
8	Страховые отчисления	%	30									
9	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	%	115									
10	Цеховые расходы	%	45									
11	Общепроизводственные расходы	%	85									
12	Коммерческие расходы	%	7									

Таблица 1

Исходные данные для расчета себестоимости продукции

№ п/п	Показатели	Ед. измерения	Расходы по виду продукции (На 1 т)
1	Сырье и основные материалы	руб.	
2	Вспомогательные материалы	%	
3	Топливо на технологические цели	%	
4	Энергия на технологические цели	%	
5	Основная зар. плата производственных рабочих	руб.	
6	Премия	%	
7	Доплаты	%	
8	Страховые отчисления	%	
9	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	%	
10	Цеховые расходы	%	
11	Общепроизводственные расходы	%	
12	Коммерческие расходы	%	

Расчет

калькуляции себестоимости единицы и всей товарной продукции

Калькуляционная единица - 1 т

Годовой выпуск продукции – 10 000 т

№ п/п	Статьи затрат	Ед. изм	Затраты на:	
			Единицу	Годовой Выпуск
1	Сырье и основные материалы	Руб.		
2	Вспомогательные материалы	Руб.		
3	Топливо на технологические цели	Руб.		
4	Энергия на технологические цели	Руб.		
5	Основная заработная плата производственных рабочих	Руб.		
6	Дополнительная заработная плата производственных рабочих	Руб.		
7	Страховые отчисления	Руб.		
8	Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования	Руб.		
9	Цеховые расходы	Руб.		
	Итого Цеховая себестоимость (п. 1-9)	Руб.		
10	Общепроизводственные расходы	Руб.		
11	Потери от брака	Руб.		
	Итого Производственная себестоимость	Руб.		
12	Коммерческие расходы	Руб.		
	Итого Полная себестоимость	Руб.		

Список литературы:

1. Горфинкель В. Я., Швандер В. А. Экономика предприятия: Учебник/В. Я. Горфинкель. - М.: Юрайт, 2019. - 688 с.
2. Экономика предприятия (в схемах, таблицах, расчетах) / В.К. Складенко и др. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 256 с.
3. Чечевицина Л. Н. Экономика предприятия: Учебник/ Чечевицына Л.Н., Чечевицына Е. В. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2019. – 382 с. 3.2.2.

Электронные издания (электронные ресурсы):

1. Информационно-справочная система «В помощь студентам». Режим доступа:
<http://window.edu.ru>
2. Электронно – библиотечная система. Режим доступа:
<http://znanium.com/spec/catalog/autho>