



## Положение

### Дистанционный

### Экологический Конкурс «Мы за чистые города России»

#### 1. Организаторы и спонсоры

- НКО «Ассоциация поддержки и развития системы экологического оздоровления «Чистый город»,
- Центральный музей почвоведения им. В.В.Докучаева

**Спонсоры:** ОАО «Автопарк №1 «Спецтранс»

**Конкурс проводится при поддержке** Законодательного собрания Санкт-Петербурга и Правительства Санкт-Петербурга, в лице Комитета по благоустройству; Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности, Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями, Комитета по образованию, Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации, Комитета по культуре Санкт-Петербурга.

#### 2.Цели и задачи конкурса:

Основная цель конкурса - это пропаганда улучшения состояния среды обитания, сохранение не возобновляемых природных ресурсов, с целью уменьшения влияния антропогенных воздействий на окружающую среду.

Участники конкурса должны показать своими работами что: бережное отношение к окружающей среде и природным ресурсам приведет к улучшению качества жизни людей, к оздоровлению населения и жизни в гармонии с природой.

Так же задача конкурса это - повышение экологической культуры и ответственности молодого поколения за состояние окружающей среды.

### **3.Возрастные группы участников конкурса:**

I возрастная группа – 1-6 класс

II возрастная группа – 7-11 класс ( учащиеся колледжей, лицеев, техникумов ВУЗов -17 лет)

### **4.Сроки проведения конкурса:**

**1 этап конкурса:** Прием работ с 01.01.2021 по 31.01 .2021г.

**2 этап конкурса:** Отбор работ для участия в конкурсе с 01.02.2021 по 28.02.2021г., отобранным работам присваивается *регистрационный номер, который высылается участнику.*

**3 этап конкурса:** Подведение итогов конкурса и рассылка Дипломов, Сертификатов и Благодарственных писем. с 01.03.2021 по 15.04.2021.

### **5.Критерии, по которым будут отбираться работы победителей:**

- Соответствие теме и требованиям выбранной номинации конкурса;
- Отражение идей конкурса;
- Выразительность;
- Качество технического исполнения;
- Работа должна быть авторской и созданной специально для конкурса (каждая работа вне зависимости от номинации будет проходить проверку на уникальность).

### **6.Номинации конкурса:**

#### **6.1 Экологический плакат**

Плакат — это броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.

#### **Темы номинации «Экологический плакат»:**

- *«Санкт-Петербург - чистый город(для учащихся из Санкт-Петербурга)/Мы за чистые города России»(для учащихся из других городов и населенных пунктов )* - призыв население к поддержанию гигиены и чистоты в городе или населенном пункте

- « *Мусор и почва*»- влияние отходов на почвенный покров.

**Название работы придумать самостоятельно.**

Приветствуются самостоятельные, творческие работы.

Работы из прошлых конкурсов к участию **не допускаются.**

- « *Природе помогай -мусор разделяй!*»
- « *И на суше, и на море м-пластик это горе!*» - плакат должен содержать призыв к замене пластика на разлагаемые природой компоненты.

### **Условия приема работ номинации «Экологический плакат»**

- Работы принимаются с 01.01.2021 по 31.01.2021
- В плакате должна быть понятна выбранная тема
- Запрещается выставлять на Конкурс чужие работы.
- Формат работы может быть А0 (1184x841 мм) и А1 (594x841 мм)
- Фотография плаката должна быть технически качественная - резкая, нормально экспонированная. Разрешение - не менее 2398x3602 пикселей. Формат файла фотографии – **JPEG**.
- В фотографии конкурсной работы не должно быть присутствие людей, частей тела и других объектов.
- Работа должна фотографироваться на стене в хорошо освещенном помещении или при дневном свете.
- На фотографии конкурсной работы должны быть видны края работы.
- Позитивный настрой в работе приветствуется
- Плакат можно выполнить в любом возможном творческом проявлении: в графическом редакторе, или на ватмане, акварельной бумаге, картоне, гуашью, акварелью, фломастерами, пастелью, карандашами, в виде коллажа или как еще только сможете сфантазировать.
- Присланные работы не рецензируются, работа может быть отклонена без объяснения причин.

## **6.2 ЭКО-комикс**

Рисованная история, рассказ в картинках. Комикс сочетает черты таких видов искусства, как литература и изобразительное искусство. Существует много определений комикса, однако все они, в целом, сводятся к тому, что комикс представляет собой серию изображений, в

которой рассказывается какая-либо история. Согласно большинству исследователей, комикс – это единство повествования и визуального действия. В комиксах не обязательно присутствует текст, существуют и «немые» комиксы с интуитивно понятным сюжетом. Но чаще всего, прямая речь в комиксе передаётся при помощи филактера – «словесного пузыря», который, как правило, изображается в виде облачка, исходящего из уст, или, в случае изображения мыслей, из головы персонажа. Слова автора обычно помещают над или под кадрами комикса.

### **Тема номинации ЭКО-комикс»**

*«Эко герой, мусор и город будущего»*

### **Критерии отбора номинации «ЭКО-комикс»**

- Социальная направленность
- Качество исполнения
- Качество сценария
- В работе должны отсутствовать орфографические и стилистические ошибки
- Персонажи комикса должны быть разработаны автором самостоятельно
- Разрешается в теме номинации заменить «Эко-герой» на имя героя, в случае если не теряется смысл темы
- Объем конкурсной работы не более 5 страниц, включая обложку
- Техника рисования может быть любая (аниме, манга, манхуя, манхва американские комиксы, лубки, фотокомиксы, и тд)
- Жанр так же может быть выбран на усмотрение автора
- Работа может быть выполнена с помощью любых изобразительных средств (карандаши, краски, туш, фломастеры или даже полностью на компьютере с помощью редакторов для рисования или только фотографий)
- В работе, исключается употребление негативных изобразительных штампов: перечёркнутого шприца, сигареты, бутылок, изображения смерти, пропаганда наркотиков и психоактивных веществ и т. п.
- В содержании работ рекомендуется акцентировать внимание на позитивных сторонах жизни
- Формат работы А4
- Работа в электронном виде должна быть переведена в формат pdf

### **6.3 Номинация «ЭКО-ролик»**

Короткое видео, не более 3 минут. В нем должна быть легко определяющая смысловая нагрузка по заданной теме.

### ***Темы номинации:***

**«Эко-репортаж»** - может быть произведен как с «живым» так и с «не живым» объектом.

### **Критерии отбора номинации «ЭКО-ролик»:**

- Социальная направленность
- Качество видеосъемки
- Острота проблемы и информативность
- Эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие)
- Длительность видеоматериала (рекомендованный хронометраж): от 60 секунд до 3 минут
- Конкурсные работы должны быть представлены в одном из цифровых форматов avi, mp4. с соотношением сторон 16х9, разрешение не менее 1600х900, битрейт от 10 Mbps до 300 Mbps
- Работы должны быть оригинальной работой участника, и не должна нарушать права какой - либо другой стороны. Участник должен быть единственным владельцем авторских прав.
- На конкурс не принимаются ролики рекламного характера (исключение социальная тематика на тему экологии, вписывающаяся в тему номинации), а так же оскорбляющие достоинства и чувства других людей.
- Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника
- Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ и нормам морали
- Участник может использовать любой жанр: документальный, мультипликационный, игровой и тд.

**Лучшие** работы будут отмечены Дипломами I; II и III степени.

Так же будет отдельно отмечен плакат, который набрал самое большое количество лайков в группе вконтакте [https://vk.com/konkurs\\_nacc\\_spb](https://vk.com/konkurs_nacc_spb) «Призом зрительских симпатий».

Всем участникам Конкурса выдаются Сертификаты, руководителям работ Благодарственные письма.

Дипломы, Сертификаты и Благодарственные письма будут высылаются по e-mail в электронном виде.

**Информация о победителях** будет размещена на сайте <http://konkurs.nacc.spb.ru>,

[https://vk.com/konkurs\\_nacc\\_spb](https://vk.com/konkurs_nacc_spb),

[https://www.instagram.com/a.clean\\_city/](https://www.instagram.com/a.clean_city/)

### **7.Оргкомитет Конкурса:**

- Регистрирует работы с присвоением регистрационных номеров;
- Контролирует выполнение Положения о Конкурсе;
- Организует и проводит в рамках Конкурса консультации и экскурсии на предприятия, работающие с отходами.

### **8.Жюри Конкурса:**

Центральный музей почвоведения им. В.В. Докучаева , члены НКО Ассоциации «Чистый город»,представители профильных Комитетов Правительства Санкт-Петербурга.

### **9.Обязательства участников конкурса**

Победители и участники конкурса предоставляют право организаторам Конкурса на публичное использование оригинала своих работ для демонстрации на выставках, в информационных и презентационных др. целях. Воспроизводить через любое СМИ и любым способом свое конкурсное произведение. Выпускать аудио, видео, Web и печатную продукцию на основе конкурсного произведения. Естественно соблюдая авторство работ, и упоминая авторов во время использования работ.

### **10.Прием работ на конкурс:**

От одного учебного заведения принимается **1 (одна) работа по каждой теме и в каждой возрастной группе**

- Возрастные группы:
  - I возрастная группа– 1-6 класс
  - II возрастная группа – 7-11 класс,  
( для учащихся колледжей, лицеев, техникумов ВУЗов 17 лет).
- **Фотография работы и информационный лист к каждой работе в отдельной zip - папке прикрепить к письму.**

- **Количество прикрепленных к письму zip-папок должно быть равно количеству работ.**
- Информационный лист неотъемлемая часть Положения, он должен быть заполнен полностью
- Если авторов работы более двух, то в Дипломе/Сертификате указывается Творческий коллектив.
- Руководители работы не более двух.
- Работы нужно присылать на e-mail [nacckonkurs@yandex.ru](mailto:nacckonkurs@yandex.ru)
- Работы будут добавлены в группы  
 вконтакте [https://vk.com/konkurs\\_nacc\\_spb](https://vk.com/konkurs_nacc_spb)  
 instagram [https://www.instagram.com/a.clean\\_city/](https://www.instagram.com/a.clean_city/)  
 facebook <https://www.facebook.com/nacc.spb>  
 Вопросы можно задать по e-mail  
[nacckonkurs@yandex.ru](mailto:nacckonkurs@yandex.ru) или в группе  
[https://vk.com/konkurs\\_nacc\\_spb](https://vk.com/konkurs_nacc_spb).
- **В теме письма указать № учебного заведения, класс и город.**  
 (ПРИМЕР: (ГБОУ СОШ № 213, 11 "Б" класс, г. Санкт-Петербург)

## **БЕЗ ИНФОРМАЦИОННОГО ЛИСТА РАБОТЫ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ**

Конкурсные работы высылать на e-mail: [nacckonkurs@yandex.ru](mailto:nacckonkurs@yandex.ru)

**Дипломы, Сертификаты и Благодарственные письма рассылаются по e-mail.**

### **ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ**

- 1.Номинация работы
- 2 Тема работы
- 3.ФИО автора работы (полностью)
- 4.Город или населенный пункт
- 6.Область,район
- 7.Учебное заведение
- 8.Класс/группа
- 9.ФИО руководителя работы( полностью)
- 10.Контактный номер телефона руководителя работы
- 11.Контактный номер УЧАСТНИКА
- 12 Контактный e-mail
- 13 Ссылка на сайт/группу в Контакте учебного заведения
- 14 Ссылка на VK участника

Все пункты обязательны для заполнения.