

ПОЛОЖЕНИЕ
о XIII конкурсе на лучший молодежный
предпринимательский проект «СВОЁ ДЕЛО» 2023г.

1. Общие положения

- 1.1 XIII конкурс на лучший молодежный предпринимательский проект «СВОЁ ДЕЛО» проводится в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство, поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и популяризации предпринимательства в молодежной среде.
- 1.2 Конкурс призван содействовать:
- формированию позитивного образа молодежного предпринимательства как важного фактора экономико-социального развития страны;
 - молодежным инициативам в сфере предпринимательской деятельности;
 - популяризации предпринимательской деятельности;
 - формированию инновационного и предпринимательского мышления учащейся молодежи;
 - профессиональной ориентации молодежи;
 - выявлению молодежи, способной к предпринимательству;
 - взаимодействию молодежи с организациями, составляющими инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства г. Москвы.
- 1.3 Организатором конкурса выступает: ЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте».
- 1.4 Непосредственную организацию конкурса осуществляет оргкомитет конкурса.
- 1.5 Организаторы конкурса утверждают состав экспертной комиссии и жюри конкурса.
- 1.6 Финансирование конкурса осуществляются за счет средств организаторов конкурса

2. Этапы конкурса

XIII конкурс предпринимательских проектов «СВОЁ ДЕЛО» проводится поэтапно:

1 этап. Выдвижение идей

- подача заявок для участия в конкурсе до **14 февраля 2023г.** в электронном виде по адресу witte_fdp@muiv.ru ;
- подача молодежных предпринимательских проектов (краткое, иллюстрированное описание проекта + бизнес-план) в электронном виде до

15 марта 2023г. разместить на сайте университета, пройдя по следующей ссылке:
<https://www.muiv.ru/svoe-delo/>

II этап. Отбор проектов

Отбор экспертной комиссией наиболее перспективных, интересных и проработанных проектов проводится **по 31 марта 2023 года** для участия в финале конкурса;

III этап. Финал конкурса

Финал конкурса состоится **14 апреля 2023 года** в Кампусе Бизнес-Акселератора MUIV.LAB по адресу г. Москва, улица Новорогожская, д. 19 стр.1, в ходе которого будут проведены:

- презентации лучших молодежных предпринимательских проектов;
- награждение победителей конкурса.

3.Требования к участникам конкурса

3.1. К участию в конкурсе допускаются студенты средних профессиональных образовательных учреждений и учащиеся школ в возрасте от 16 до 20 лет.

3.2 Научными руководителями проектов могут выступать педагогические работники, представители организаций, курирующие подготовку проекта.

4.Экспертиза проектов и отбор победителей финала конкурса

4.1. Экспертизу молодежных предпринимательских проектов осуществляет независимая экспертная комиссия, в состав которой входят представители:

- ассоциации молодых предпринимателей России;
- ведущие преподаватели МУ им. С.Ю. Витте;
- представители коммерческих организаций;
- индивидуальные предприниматели.

4.2. Конкурс предусматривает предварительный отбор наиболее подготовленных и перспективных молодежных предпринимательских проектов для участия в Финале конкурса.

4.3. По результатам предварительного отбора лучшие предпринимательские проекты выносятся в финал конкурса, предусматривающий защиту предпринимательских проектов в виде презентации. Презентация предпринимательского проекта должна включать краткое описание проекта и изложение основных положений бизнес-плана проекта (не более 15 слайдов, выполненных в PowerPoint) в течение 6 - 8 мин.

5. Номинации конкурса

- Лучший предпринимательский проект в индустрии сервиса;
- Лучший предпринимательский проект в области дизайна;
- Лучший предпринимательский проект в ремесленничестве и народных художественных промыслах;
- Лучший предпринимательский проект в области рекламы;
- Лучший предпринимательский проект в области инновационных технологий;
- Лучший предпринимательский проект в сфере юридической деятельности;
- Лучший предпринимательский проект в сфере менеджмента;
- Лучший проект в сфере экономической деятельности;
- Лучший проект в сфере индустрии туризма.
- Лучший предпринимательский проект в сфере бытовых услуг;
- Лучший предпринимательский проект в сфере общественного питания;
- Лучший предпринимательский проект в сфере экологии;
- Лучший предпринимательский проект в сфере производства;
- Лучший предпринимательский проект в сфере консалтинга;

5.1. Возможные дополнительные номинации:

- За лучшую защиту проекта;
- За лучший проект в области информационных и цифровых технологий;
- За актуальность проекта;
- За экономическую устойчивость проекта;

- За наличие реальных источников финансирования проекта;
- За проведение качественных маркетинговых исследований;
- За участие авторов в реализации проекта;
- За лучшую презентацию проекта;
- За лучший бизнес-план
- За социальную значимость проекта;
- За креативность проекта
- За реализованный проект
- Лучшая идея импортозамещения;
- Лучшее управленческое решение;
- лучший предпринимательский проект в области информационной безопасности
- лучший предпринимательский проект в области образовательных технологий
- лучший предпринимательский проект в области торговли
- лучший предпринимательский проект в сфере развлечений

6. Показатели оценки заявленных проектов

6.1. При проведении конкурса на всех его этапах показателями отбора лучших проектов являются:

Социальная значимость проекта. Оценивается актуальность и востребованность предложенного проекта.

Реальность проекта. Оценивается ясность постановки целей проекта, раскрытие путей реализации проекта, определенность организационно-правовой формы будущего субъекта предпринимательской деятельности.

Участие авторов в практической реализации проекта. Оценивается роль, которую отводят авторы проекта для своего участия в его реализации.

Экономическая проработка проекта. Оценивается наличие и степень понимания затрат, требуемых для осуществления и поддержания проекта,

определение источников финансирования. Оценивается экономическая устойчивость, рентабельность проекта.

Наличие маркетинговых исследований. Оценивается наличие и широта проведенных маркетинговых исследований по заявленному проекту, анализ развития соответствующей отрасли.

Новизна предложения. Оценивается нестандартность способов реализации предложенного проекта.

Защита проекта. Оценивается умение грамотно и четко рассказывать о проекте, умение провести web-презентацию проекта, компетентно отвечать на задаваемые вопросы, выдерживать регламент выступления.

6.2. Оценка каждого показателя производится по 4-х балльной системе:

«0» баллов – критерий не отражен в проекте;

«1» балл - критерий назван, но не раскрыт в проекте;

«2» балла - критерий недостаточно раскрыт в проекте;

«3» балла – критерий подробно раскрыт и имеет большое значение в данном проекте;

Консультации по организационным вопросам:

Волкова Юлия Эдуардовна, Тимофеева Марина Васильевна тел. (495) 679-19-38;
(968) 767-54-94 witte_fdp@muiv.ru;

Адрес оргкомитета конкурса:

г. Москва, 2-й Кожуховский проезд, дом 12, стр. 1, ЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте», каб. 430.

Тел.(495) 679-19-38; (968) 767-54-94.